

BELENUS – Preis für Wellness Innovation 2007 Österreichischer Wellness-Award zum zweiten Mal verliehen

Im Rahmen der ÖGZ Gala auf der Gastro Messe „Alles für den Gast“ in Salzburg wurde der **„BELENUS – Preis für Wellness Innovation 2007“** bereits zum zweiten Mal vergeben. In der Kategorie *„Well Service“* konnte die **Heiltherme Bad Waltersdorf**, Steiermark, mit der Marke *„Traditionelle Steirische Medizin (TSM)“* punkten. Als Gewinner des Preises für *„Well Design“* ging die **Pension Adler** in Fulpmes, Tirol, hervor. Die Firma **Lars Bambussen Design** gewann mit dem „Soleum“ den Titel der Kategorie *„Well Product“*. Der Persönlichkeitspreis wurde der **Familie Leeb-Klein**, Inhaber des **Hotels Hochschober** auf der Turracher Höhe in Kärnten verliehen. Die Gewinner dieses Innovationspreises wurden unter zahlreichen Bewerbungen ermittelt und dabei u. a. nach den Kriterien *„Innovationsgrad“* und *„Nachhaltigkeit“* bewertet.



(v.l.n.r) Ing. Thomas Kiesenebner (lars bambussen design, well product), Hermann Oswald (in Vertretung für Heiltherme Bad Waltersdorf, well service), Dr. Eva Adamer-König (FH JOANNEUM), Hubert Laner (Adler Pension, well design).

Beim **„Belenus – Preis für Wellness Innovation“** handelt es sich um die Kennzeichnung innovativer Wellness-Angebote in Österreich, die vor allem kleineren, finanzschwächeren Betrieben die Chance auf eine Auszeichnung bietet. Klare Absicht dieses Preises, den der Bad Gleichenberger Studiengang *„Gesundheitsmanagement im Tourismus“* der **FH JOANNEUM** in Kooperation mit dem **Wirtschaftsverlag** entwickelt hat, ist die **langfristige Steigerung des Qualitätsniveaus** innerhalb der gesundheitstouristischen Branche. Den Preisträgern winken eine Trophäe sowie die mediale Präsenz in Form von Nachberichten in der ÖGZ und anderen Medien für die preisgekrönten Innovationen. Weiters erhielten die Preisträger die Gelegenheit, ihr Unternehmen im Rahmen einer Gala-Nacht auf der Gastro-Messe *„Alles für den Gast“* am 10.11.2007 in Salzburg zu präsentieren.

Die BELENUS-Preisträger

Well Service:

Die Heiltherme Bad Waltersdorf in der Steiermark entwickelte mit den MitarbeiterInnen des Styrian Spa® die Marke TSM® - „Traditionelle Steirische Medizin“, welche auf den Grundsäulen **Therapie, Massage** und **Kosmetik** aufbaut. Deren Fokus liegt auf der Verwendung heimischer Ressourcen und Produkte. Der innovative Charakter dieser Marke bzw. der dahinter liegenden Behandlungsmethode basiert auf der Kombination aus natürlichen Heilmitteln aus der Steiermark und neuesten medizinischen Erkenntnissen. TSM versteht sich als Gegenpol zu fernöstlichen Anwendungen. www.heiltherme.at

Well Design:

Der Preis für innovatives Wellness-Design wurde der **Pension Adler** in Fulpmes, Tirol verliehen. Die Errichtung des Erholungsbereiches, nach jüdisch-christlichen Überlieferungen gestaltet, beeindruckte die Jury. Die Skulpturen, Gravierungen und Darstellungen im Innen- wie Außenbereich der Wohlfühlanlage verzaubern den Gast. Das Schwimmbecken im direkten Anschluss an ein überdimensionales Aquarium bietet die Möglichkeit seine Schwimmkünste mit jenen von Koi-Karpfen und Goldorfen zu vergleichen. www.adlerpension.at

Well Product:

Die Firma **Lars Bambussen Design** besticht in dieser Kategorie mit dem **SOLEUM®**, einer Duschkabine mit Infrarotwärme und Vernebelung von SOLE, Tee oder Inhalationslösungen aus der Apotheke. Die Verbindung aus Infrarotwärme und Inhalation sowie flexible Verwendungsmöglichkeiten für den privaten wie auch touristischen Gebrauch brachten den Sieg. Das Produkt kann als Erweiterung von bestehenden Duschkabinen und Badewannen bzw. auch als eigenständige Kabine erworben und installiert werden. Die Option, das SOLEUM® auch mit Elementen der Farblichttherapie zu versehen, erhöht den innovativen Charakter dieses Wellness-Produktes. www.lars-bambussen.com

BELENUS-Persönlichkeitspreis für Familie Leeb-Klein, Hotel Hochschober

Seit nahezu 80 Jahren dient das Wohlfühlhotel auf der Turracher Höhe als Paradebeispiel für Innovation im Tourismus, sei es die Entwicklung des weltweit einzigartigen beheizten Bergsees oder die Einführung des Hochschober-Hamam oder der asiatisch anmutende Chinaturm. Diese Errungenschaften und das langjährige Bemühen, immer wieder neue Attraktionen in bestehende Strukturen zu integrieren, überzeugten die Jury. www.hochschober.at

Der Studiengang „Gesundheitsmanagement im Tourismus“ wünscht allen Innovationspreisträgern weiterhin viel Erfolg, Kreativität und alles Gute für die Zukunft!